



## Carla Hoogeveen- Kok

### Werkervaring

01-06-2008 heden: **Carla Kok schrijft:**

Freelance journalist, tekstschrijver en communicatie medewerker voor o.a.:

- Kinderkrant Jong010
- AD Nieuwsmedia
- Bouwend Nederland
- Beursbemanning
- Stichting Klantgericht Bouwen
- Stichting Mooi

Social media aanmaken en onderhouden, verzorgen nieuwsbrief, webteksten schrijven en plaatsen, persberichten samenstellen en verspreiden en nieuwsberichten, reportages en interviews uitwerken.

01-10-2011 heden: **Inwijs, werken aan onderwijs**

Ik geef steunles Nederlands aan mavo en havo bovenbouw. Daarnaast heb ik creatieve lessen gegeven op basisscholen.

01-06-2008 tot 01-05-2010: **Bouwend Nederland**

Als secretaresse bij KOB stroomde ik door naar de afdeling Financiën. Vanwege het gegroeide vertrouwen mocht ik meer ervaring opdoen binnen het bedrijf. Eerst bij P&O, waar ik onder meer een handboek heb samengesteld en geschreven en daarna naar afdeling Communicatie. Hier heb ik onder meer meegewerkt aan de nieuwe website en de Dag van de Bouw.

### Opleiding

2005 tot 2012: HBO Journalistiek (deeltijd) aan Fontys Hogeschool Tilburg

2001 tot 2002: MBO TRH aan TIO college Leidschendam

1996 tot 2001: MAVO aan IMC Rijswijk

### Cursus

2014: Adobe Photoshop Elements bij Volksuniversiteit Den Haag

2013: Schrijfclub bij SKVR Rotterdam

Website bouwen bij World of Websites

2012: Verhalen schrijven: Next Generation Writers bij SKVR Rotterdam

2008: Vlekkeloos Nederlands

2004: Malagaplus: Spaans in Malaga (Spanje)

### Overige vaardigheden

Social Media



MS Office



SEO



Google



### Contact

C.C.A. Hoogeveen- Kok

Emmensstraat 17  
2675 VC Honselersdijk

E: Carla\_kok@hotmail.com

T: 06 23 92 64 34

**Ondernemend** *Geduldig*

**Klantgericht**

**Enthousiast**

*Creatief*

### Profiel

Mijn creativiteit uit zich in het maken van teksten aangepast op de wensen van de opdrachtgever. Na de nodige research kan ik mij verdiepen in het bedrijf en hun missie om zo tot de juiste teksten te komen voor bijvoorbeeld de website. Ik heb ervaring met het schrijven van journalistieke en commerciële teksten. Deze kennis combineer ik. Zo zie ik het als een voordeel dat ik op de redactie van een krant vele persberichten voorbij zie komen en daardoor weet waaraan deze moeten voldoen. Ik houd vast aan kort en bondig in alle tekstuitingen. De tekst moet tenslotte een breed publiek aanspreken.